

# ESTRATEGIAS DE **SEO**

3000 segundos



SERVIMEDIOS



# SEO

Search Engine Optimization





# ¿QUÉ ES?

Se trata del posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda para ganar visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.

# ¿QUÉ BUSCA?

Se centra en los resultados de búsqueda orgánicos, es decir, los que no son pagos.





# ADEMÁS...

Se ha convertido en uno de los pilares de cualquier campaña de marketing online



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SEO?

Radica en que cuanto más arriba se encuentre nuestra web en la página de resultados del buscador, más tráfico conseguiremos y por lo tanto, más rentable y más cerca de lograr los objetivos propuestos se encontrará nuestra página.



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.



# 3

## CONCEPTOS IMPORTANTES PARA LOGRAR UN BUEN SEO



Experiencia del Usuario



Calidad del Contenido



Autoridad del sitio



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.



# EXPERIENCIA DEL USUARIO

Este es uno de los factores más valorados por **Google** para colocar una web en los primeros lugares







# EXPERIENCIA DEL USUARIO



Una buena experiencia de navegación del usuario se consigue optimizando factores como: una estructura adecuada de la página, un menú claro e informativo, un diseño limpio y elegante, una buena disposición de imágenes y texto, alcance de la velocidad de carga adecuada, y que tenga responsive o adaptable al formato de escritorio o mobile.



SERVIMEDIOS

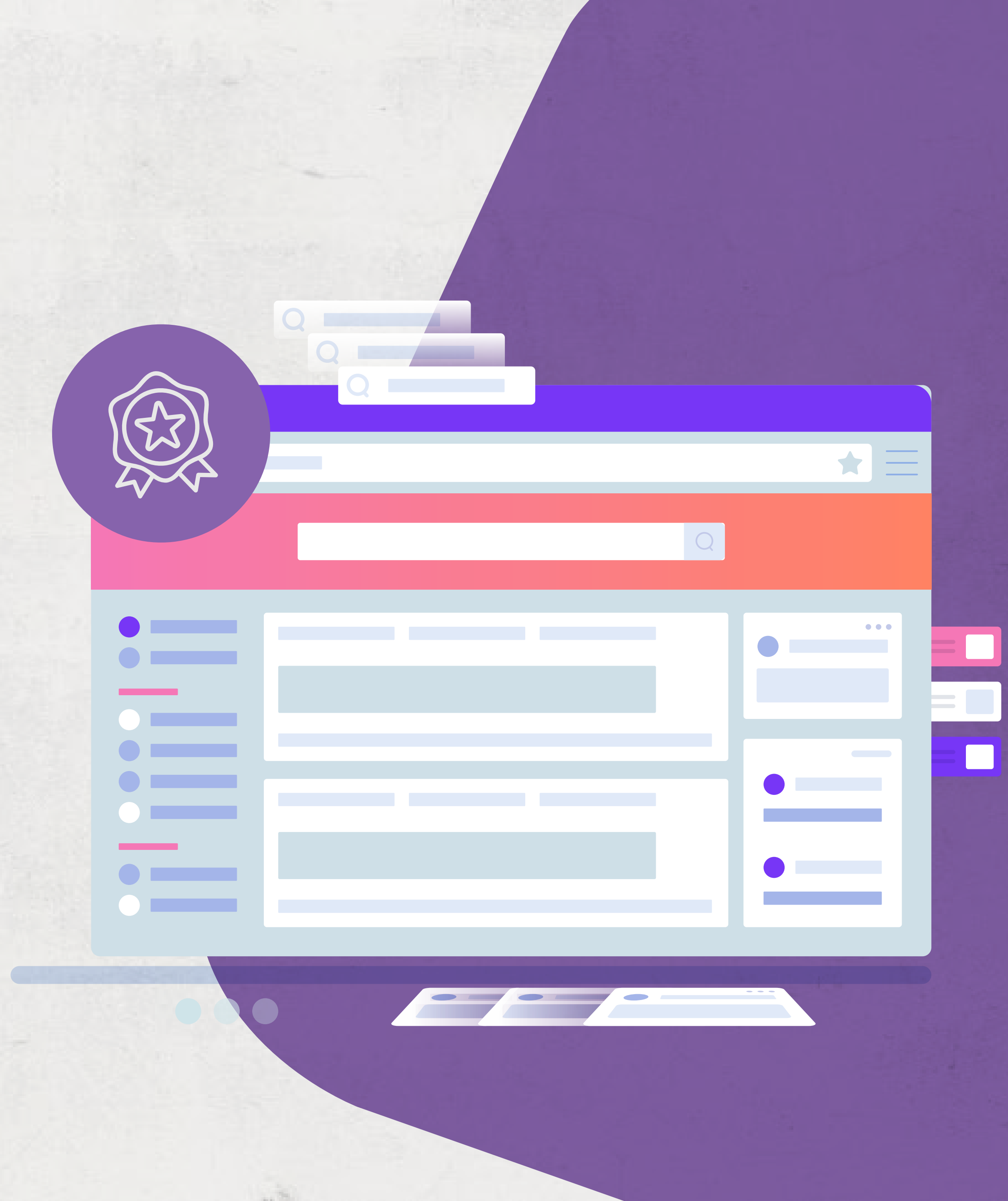


localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.

# CALIDAD DEL CONTENIDO

Los contenidos que se duplican son penalizados por Google, por ello deben ser originales, de calidad, interesantes y relevantes



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.



# AUTORIDAD DEL SITIO

Es la puntuación que nos otorga Google según la notoriedad de la web, los enlaces que apuntan a nuestra página y otras cuestiones. Esto tiene mucho que ver con la calidad de la información que esta contiene



# QUE FACTORES INTERNOS DEBE TENER EN CUENTA PARA LOGRAR UN BUEN SEO

- Optimizar todos los encabezados de la web.
- Cuidar la meta descripción y otras etiquetas.
- Trabajar la estructura de las URL.
- Incorporar links internos.
- Publicar contenidos de calidad y actualizarlos con la frecuencia adecuada.



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.

# QUE FACTORES EXTERNOS DEBE TENER EN CUENTA PARA LOGRAR UN BUEN SEO

- Enlaces de páginas web de calidad que apuntana nuestra web.
- Estrategias en redes sociales y otros servicios externos para dar más visibilidad a nuestra página.
- Mantener relaciones con otras webs y blogs y organizar colaboraciones mutuas (guest post).
- Mandar comunicados y notas de prensa.



SERVIMEDIOS



localplanet

THE INDEPENDENT MEDIA AGENCY NETWORK.

# PUNTOS CLAVES

## 1

Tener un estrategia de Seo bien planteada en su organización es el primer paso para lograr un posicionamiento en la web.

## 2

Las keywords debe ser la base de cualquier estrategia de SEO y la búsqueda de esas palabras claves dependerá de cómo quiere ser encontrado su marca en la web y de la optimización de la estrategia.

# PUNTOS CLAVES

## 3

Google tiene robots que van por todos los sitios web, analizan el contenido de mayor relevancia y los va ubicando en los primeros puestos de la búsqueda de los usuarios.

## 4

Además del contenido es importante saber con qué periodicidad se debe dejar pasar de publicación en publicación para no perder relevancia en la web.

## 5

Las URLs deben contener palabras claves para la estrategia de SEO.

*Este estudio fue realizado por:*

**ORIGAMI - SERVIMEDIOS**

**FUENTE**

[https://www.inboundcycle.com/  
diccionario-marketing-online/optimizacion-seo](https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/optimizacion-seo)

Google

